



BELvue sur roulettes !

Plutôt vintage, moderne ou rétro ?

Informations sur les objets en rapport avec la mode

Cette valise contient toutes sortes d'objets en rapport avec la mode des dernières décennies. Vous trouverez ci-dessous quelques informations sur l'origine, l'histoire et l'usage de ces objets.

Grenouillère

Les vêtements pour bébés et enfants reflètent souvent les tendances de la mode pour adultes. Cette grenouillère est tout à fait dans les tons et le style des années 80 avec ses motifs mignons et son col Claudine.

Bretelles

Les bretelles sont apparues en 1820. Beaucoup d'hommes en portent à l'époque parce que la mode était aux pantalons taille haute qui n'étaient pas compatibles avec une ceinture. Après la Première Guerre mondiale, l'uniforme militaire a remis la ceinture au goût du jour. Les hommes ont continué à mettre des bretelles, mais la ceinture avait la préférence. Aujourd'hui, on porte surtout des ceintures au quotidien, et les bretelles sont plutôt, comme les ceintures décoratives, des accessoires branchés.

Souliers bruns

Ces hauts talons datent fort probablement des années 1970. Les hauts talons existent depuis très longtemps, mais autrefois, on en portait pour des raisons pratiques, par exemple pour avoir une meilleure prise dans les étriers quand on montait à cheval. C'est Catherine de Médicis qui a lancé la mode des hauts talons, lors de son mariage en 1533. En 1600, les hommes portaient des hauts talons pour afficher leur rang social. En 1850, puis à nouveau en 1920, les hauts talons font leur retour comme éléments de la mode vestimentaire, essentiellement féminine. De nos jours, les chaussures sont pour beaucoup de gens un moyen d'exprimer leur personnalité, et hommes et femmes peuvent choisir de porter ou non des talons hauts.

Bob

Le bob ou chapeau de pêcheur a été inventé vers 1900 pour un usage pratique, à savoir protéger de la pluie les paysans, pêcheurs et chasseurs. Dans les années 1960, il est devenu un accessoire de la mode féminine. Plus tard, dans les années 1980 et 1990, il a été adopté par les rappeurs. En 2020, le bob a fait un grand come-back, cette fois auprès du tout public, et on en trouve de toutes les couleurs, matières et motifs.



Cravate

La cravate moderne telle que nous la connaissons est apparue dans les années 1920. Avant cela, la cravate était un élément d'un uniforme militaire. À partir de 1944, après les tristes années de guerre, la cravate se pare de toutes sortes de motifs et couleurs. Au fil du temps, les créateurs ont varié la longueur, la largeur, les couleurs et les motifs des cravates.

Chouchou

Particulièrement tendance dans les années 80 et 90, ces gros élastiques pour les cheveux ont fait un grand retour en 2010. On en trouve avec différents motifs, couleurs, tissus... Les chouchous peuvent aussi être portés comme bracelets.

Foulard Léonard orange et brun

En 1937, la maison de mode Hermès crée un foulard en soie de Chine, le fameux « carré », popularisé par des icônes de la mode comme Audrey Hepburn et Grace Kelly. Dans les années 70, les couleurs et les motifs des foulards de soie sont particulièrement voyants. En 2000, le styliste Alexander McQueen remet le foulard de soie à la mode.

Bas nylon

À partir de 1920, quand les robes et les jupes raccourcissent, les femmes commencent à porter des bas de la même teinte que leur couleur de peau pour couvrir leurs jambes nues. À partir de 1940, ces bas sont fabriqués en nylon. Au tournant des années 80-90, la norme sociale voulant que les femmes portent quotidiennement des bas (ou des collants) tombe en désuétude.

Sac à main rouge

Ce petit sac à main rouge a été confectionné entre 1970 et 1980. L'ancêtre du sac à main moderne est la bourse, un petit sac destiné à contenir des pièces de monnaie. Petit à petit, on y range aussi des papiers, des mouchoirs ou des produits de beauté. Les sacs à main modernes existent en d'innombrables couleurs, formes, tailles, etc. Beaucoup de personnes trouvent important que le sac soit assorti à la tenue vestimentaire.

Short imprimé

Une des tendances incontournables des années 90, ce sont les imprimés voyants, qu'on retrouve sur les pièces vestimentaires les plus diverses. Ils sont souvent de couleurs criardes ou fluos : turquoise, violet, bleu électrique... avec des motifs de triangles, zigzags, éclairs... Les rayures et les fleurs – comme sur les chemises « hawaïennes » – sont également en vogue.

5 épingles à cravate

Une épingle à cravate est une pince en métal qui maintient la cravate en place de manière à ce qu'elle ne gêne pas pour manger, se laver les mains, etc. Elle se fixe entre le troisième et le quatrième bouton de la chemise et ne peut jamais être plus large que la cravate. Particulièrement en vogue dans les années 1920, l'épingle à cravate a depuis régulièrement disparu et réapparu. Aujourd'hui, on en trouve dans différents matériaux et couleurs.



Robe de tennis

En 1920, Suzanne Lenglen est la première à s'afficher, lors d'un match à Wimbledon, avec une robe à manches courtes et ne descendant pas plus bas que le genou – une création du Français Jean Patou. Avant cela, les joueuses de tennis devaient porter des robes longues à manches longues. Depuis lors, le monde du tennis est une source d'inspiration pour celui de la mode. La robe de tennis a surtout été populaire dans les années 60. Un code vestimentaire très strict est encore d'application dans certains grands tournois de tennis. À Wimbledon, par exemple, les joueur-ses doivent être entièrement vêtue-s de blanc, du bandeau aux semelles de leurs chaussures. Et à l'Open d'Australie, l'arbitre doit avoir approuvé leur coiffure avant qu'ils ou elles puissent jouer. Le non-respect du *dress code* peut entraîner leur disqualification.

T-shirt *tie and dye*

La teinture sur nœuds se retrouve, avec des techniques variables, dans différentes traditions vestimentaires : Japon, Chine, Pérou, Afrique de l'Ouest... Elle a été popularisée dans les années 60 et 70 par la culture hippie. En 2020, le « tie-and-dye » était à nouveau « hype ».

Gants blancs

Dans les années 50 et au début des années 60, les femmes portaient des gants blancs lors des soirées élégantes, lors des bals de débutantes par exemple, où les jeunes filles faisaient leur entrée dans la société. Dans le courant des années 60, la société connaît un profond bouleversement culturel, et seule la vieille génération continue à en porter. Pour se rendre à l'opéra, les femmes mettaient de longs gants. Entre 1900 et 1920, les hommes portaient en permanence des gants parce que toucher une femme à main nue était considéré comme irrespectueux.

Chapeau noir avec ruban

Le *fedora*, plus connu en français sous le nom de « borsalino » – qui est celui d'un chapelier italien – est un chapeau en feutre mou porté principalement par les hommes, mais aussi par des femmes. Il en existe de toutes les couleurs, mais les plus courantes sont le brun, le gris et le noir. Ce chapeau apparut dès 1890 et surtout fut porté dans les années 1920 à 1960. Le borsalino est parfois associé à l'univers des gangsters, et les acteurs hollywoodiens interprétant des détectives ou des criminels en étaient systématiquement coiffés. Dans les années 2000, le borsalino était surtout en vogue parmi les hipsters.

Lunettes de soleil

Les petites lunettes de soleil comme celles-ci, à la mode dans les années 1990, ont fait leur retour en ces années 2020. Peut-être vous rappellent-elles aussi les années 1970 et les petites lunettes de soleil d'Elton John? Ces lunettes de soleil sont portées aussi bien par des hommes que des femmes.



Informations sur les objets « Expo 58 »

Outre des vêtements et des accessoires de mode, cette valise contient divers objets en relation avec l'Expo 58. Voici quelques informations sur ces objets et leur rapport avec l'Exposition universelle de Bruxelles.

Atomium

L'Atomium est un imposant monument conçu par l'ingénieur André Waterkeyn et construit à l'occasion de l'Expo 58. Ses neuf boules représentent la structure cristalline cubique centrée du fer, agrandie 165 milliards de fois. Elles font 18 mètres de diamètre, et le monument a une hauteur totale de 102 mètres. L'Atomium reste aujourd'hui encore une importante attraction touristique. Cinq des neuf boules sont accessibles, et on peut y découvrir l'histoire de ce symbole de la Belgique.

Gobelet Coca Cola

Les grandes marques avaient leur propre pavillon à l'Exposition universelle. Dans le pavillon de Coca-Cola, on pouvait voir une démonstration de la mise en bouteille de la boisson rafraîchissante. Le fabricant voulait montrer combien son processus de production était moderne et hygiénique.

Expo 58 Syrie

Une brochure originale de l'Expo 58, proposant aux visiteurs un complément d'information sur l'exposition consacrée à la Syrie.

Le Soir illustré Expo

Le magazine populaire belge « Le Soir illustré » a fait un compte rendu circonstancié de l'Expo 58.

3 cartes postales

Les cartes postales et autres objets commémorant l'Expo 58 font partie des souvenirs qu'on rapporte volontiers d'un voyage en Belgique ou d'une visite de l'Atomium.

Porte-clés avec l'étoile Expo 58

L'« étoile de Lucien de Roeck », comme on l'appelle, est le logo officiel de l'Expo 58, conçu par ce designer et dessinateur. Les cinq branches de l'étoile symbolisent les cinq continents, avec au centre Bruxelles comme point de rencontre. Le logo est complété par un globe terrestre, le chiffre 58 et l'hôtel de ville de Bruxelles.

Moule Côte d'Or

Ces moules permettent de confectionner des biscuits ayant la forme de l'éléphant Côte d'Or. La Belgique a profité de l'Exposition universelle pour mettre en vedette quelques grandes marques belges. Quant au célèbre fabricant de chocolats, il a sorti un nouveau produit pour l'occasion : Dessert 58.